



Présentation

Code interne : PI5COMÉQ

Description

Prendre la parole, structurer et effectuer une présentation en public
Caractériser les dimensions pertinentes (psychologiques, contextuelles) d'une situation de communication
S'affirmer dans ses relations avec les autres dans différents contextes : situations d'entretien, négociation, gestion des conflits, d'une manière qui favorise la coopération et l'efficacité dans l'action.

Heures d'enseignement

CI	Cours Intégrés	8h
----	----------------	----

Syllabus

1) Approches psychologiques et sociologiques de la communication :
Introduction à l'Analyse Transactionnelle
Approche contextuelle de la communication
2) Prendre la parole en public
Structurer sa présentation ou son message
Gérer ses émotions
Suscitez l'intérêt et favoriser l'écoute et la compréhension du public auquel on s'adresse
Répondre aux questions et objections, désamorcer les tensions

Bibliographie

ABRIC, J.C., 1996, Psychologie de la communication, PARIS, ARMAND COLIN
BERNE, E., 1984, Des jeux et des hommes, STOCK
BERNE, E., 2005, Structure et dynamique des organisations et des groupes, Les Editions d'AT
GOFFMAN, E., 1973, La mise en scène de la vie quotidienne, tome 1: la présentation de soi, LES EDITIONS DE MINUIT

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Contrôle Continu	Participation Active			0.33		
Contrôle en cours de Semestre	Oral			0.67		

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Epreuve terminale	Oral	20		1		

Infos pratiques

Contacts

Intervenant

Karene Geitzholz

✉ Karene.Geitzholz@bordeaux-inp.fr