

Présentation

Code interne : BT9BT9SE

Description

Sensibilisation à la stratégie d'entreprise

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistraux	26h
----	------------------	-----

Informations complémentaires

Valorisation de la recherche et transfert-Pourquoi et comment valoriser les résultats d'une recherche ? Deux différents modes de valorisation, co-développement - création de start-up-Projet de maturation : De la découverte au brevet-Cheminement de valorisation (NDA, MTA, co-développement...).-Business model et choix du modèle économique.Les concepts de base du management du changement -De la nécessité de changer-Accompagner le changement : du manager au leader -Changer en entreprise dans une approche holistiqueLes aspects opérationnels de la Création de Start-up en Biotech Life science strategy: From development to commercialization-What is Strategy? Why it is critical for start-ups, biotech and pharma companies? -Strategy along the life cycle product-Building of a product strategy?Introduction à la propriété intellectuelle et industrielle -Introduction aux titres de PI, le brevet: stratégies de gestion et de dépôt de brevets-Ingénieur brevet en entreprise (les missions principales, devenir ingénieur brevet - les formations, salaires, trouver un stage/ un emploi) ,-La PI dans le secteur académique (Inserm Transfert), le parcours d'un(e) ingénieur brevet académique, aides apportées aux chercheurs pour la protection de leurs inventions, étude de cas

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Contrôle Continu Intégral	Participation Active			1		

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Projet	Rapport			1		

Infos pratiques

Contacts

Norbert Bakalara

✉ Norbert.Bakalara@bordeaux-inp.fr