



Présentation

Code interne : PMU0CP-STE

Description

Les modules "Stratégie d'entreprise et marketing" et "Management stratégique de la RSE" sont poursuivis lors de ce semestre.

Le mode d'évaluation est le même pour les deux modules.

Syllabus

Liste des enseignements

	Nature	CM	CI	TD	TI	TP	Coef.
Stratégie d'entreprise et marketing	Elément constitutif	12h					

Infos pratiques

Contacts

Julien Cruz

✉ Julien.Cruz@bordeaux-inp.fr

Karene Geitzholz

✉ Karene.Geitzholz@bordeaux-inp.fr

