

Formation courte : RSE - Fondamentaux, autodiagnostic et plan d'action



Présentation

Ce module vise à sensibiliser aux enjeux stratégiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et à accompagner les participants dans la conception d'une démarche responsable et durable. Nous aborderons les fondements théoriques essentiels (gestion des parties prenantes, référentiels institutionnels, cadre législatif et normatif) pour une compréhension approfondie de la dynamique RSE. Pour faciliter la mise en œuvre, ce module propose des outils pratiques tels que l'autodiagnostic, la cartographie des parties prenantes, le plan de vigilance et la matrice de double matérialité. À l'issue de cette formation, les participants auront les clés pour initier et structurer une démarche RSE efficace et adaptée à leur organisation.

Ce module peut être suivi indépendamment ou dans le cadre du diplôme d'établissement Management de la RSE.

Objectifs

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Cerner les enjeux du développement durable et de la RSE
- Connaître les pratiques et les acteurs de la RSE
- Analyser les exigences des normes et labels existants
- Évaluer son entreprise par rapport à la prise en compte des principes de la RSE
- Proposer une stratégie RSE au regard du contexte et des normes

- Mettre en place la démarche RSE de son organisation et identifier les indicateurs de performance

Admission

Conditions d'admission

Candidature

Les candidats doivent fournir un prévisionnel du financement de la formation

Date limite de candidature : 15 décembre 2025

Sélection

Elle s'effectue en trois temps par le jury de sélection :

- l'examen du dossier : niveau diplôme ou validation des acquis professionnels.
- une rencontre avec les candidats préalablement à l'autorisation d'inscription peut être demandée (par téléphone ou par visio-conférence)
- délibération par le jury de sélection

Admission

L'admission est prononcée sur autorisation de la directrice de l'école après examen du dossier de candidature et validation par le jury de sélection.

Public cible

La formation est ouverte à différents publics :

- les responsables de système de management de la qualité, de la sécurité et/ou de l'environnement souhaitant adapter leurs compétences pour faire évoluer leur système en intégrant la RSE
- les dirigeants ou encadrants souhaitant mettre en œuvre une politique RSE au sein de l'entreprise
- toute personne souhaitant se former sur la RSE et/ou sur le système de management

Afin d'offrir le maximum de flexibilité aux apprenants, la formation sera entièrement proposée à distance.

Contacts

Responsable administrative

Laurence Lannelongue

✉ Laurence.Lannelongue@bordeaux-inp.fr

Responsable de la filière

Karene Geitzholz

✉ Karene.Geitzholz@bordeaux-inp.fr

Campus

 Campus Pessac

Droits de scolarité

Tarifs

Particuliers (formation initiale)

- Diplôme d'établissement : 3 850 € nets de taxe (droit d'inscription inclus)
- Module seul : 1 000 € nets de taxe

Collectivités et associations à but non lucratif (formation continue)

- Diplôme d'établissement : 4 850 € nets de taxe (droit d'inscription inclus)
- Module seul : 1 300 € nets de taxe

Entreprises (formation continue)

- Diplôme d'établissement : 5 850 € nets de taxe (droit d'inscription inclus)
- Module seul : 1 800 € nets de taxe

Infos pratiques

Programme

Organisation

2 thématiques abordées

- Fondements et dynamique de la RSE
- Concevoir une démarche responsable

Fondements et dynamique de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

- Description du contexte et des concepts fondateurs: la RSE, les parties prenantes
- Savoir se référer aux référentiels institutionnels, législatifs et normatifs
- Analyse sectorielle
- Les enjeux de la CSRD dans une démarche RSE

Concevoir une démarche responsable

- Découvrir et être en mesure d'utiliser un autodiagnostic
- Les stratégies RSE
- Identifier et cartographier les parties prenantes
- Cas d'étude
- Embarquer ses fournisseurs dans sa démarche (éco-conception, critères de choix des fournisseurs, stratégie d'achat...)
- Identifier les risques des achats responsables, mettre en oeuvre un plan de vigilance et cas d'étude
- Plan d'action global à court et moyen terme
- Mesurer les performances (ESRS) et les impacts du plan d'action global
- Examiner l'approche des notations extra financières
- Construire sa démarche RSE